





Com o objetivo de atualizar o padrão gráfico e layouts de comunicação e marketing da ACE/CDL, de maneira sutil e moderna, apresentamos a nova identidade visual da Instituição.

Os elementos gráficos utilizados remetem às linhas gráficas das duas marcas que compõem a instituição: linhas retas presentes na logo ACE, e as curvaturas da marca CDL.

Foram mantidas as cores padrão de cada marca, no entanto os tons escolhidos e a combinação delas em cada peça seguirá um padrão jovial, que remetendo a inovação e tecnologia.

A tipografia sugerida é moderna, com curvatura suave, elegante, sem perder o tom de seriedade e autoridade. Bem alinhada à nova proposta.

**O resultado é uma identidade moderna, inovadora e sólida.**

Aa

## Signika

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890\_!?\$#%&[]{}/^

## Tipografia

Aa

## Signika

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890\_!?\$#%&[]{}/^

## Cores

R30 G60 B150  
C100 M80 Y0 K15

R250 G235 B30  
C0 M0 Y100 K

R54 G158 B83  
C100 M0 Y100 K

R0 G0 B0  
C00 M0 Y0 K0